

Mecanismos de identificación, medición, control y monitoreo de riesgo

El diseño de estrategias en base a datos parte de la asunción de que el pasado puede usarse para predecir el futuro de **forma fiable**.

Si podemos identificar comportamiento que en el pasado llevaron al evento que **tratamos de predecir** y asumimos que esos mismos comportamientos **conducirán al mismo evento en el futuro**, podemos identificar sub-poblaciones de clientes en las que esos comportamientos puedan ser utilizados de forma **óptima en el desarrollo de la estrategia**. Por ejemplo, podemos hacer foco sobre clientes que han generado una morosidad excesiva y rechazar la apertura de nuevos contratos.

Para fijar la línea de crédito inicial el cliente **debe cumplir** con ciertos **requisitos estudiados** por procesos estadísticos que permiten tener un riesgo de la cartera adecuado y que está aprobado por el Directorio de **Inversiones Financieras Unicentro S.A.**



**INVERSIONES
FINANCIERAS
UNICENTRO S.A.**

RUC 80094615-4 DIREC: 15 DE AGOSTO E/ PALMA Y ESTRELLA NRO.310 TEL. 445 310